



Corso ECM: High Five

22 Giugno – 15 settembre 2021

Indirizzo web della Piattaforma: www.bleassociates.it

Indirizzo fisico della Piattaforma: via P. Harris snc – Caserta

Ble & Associates srl id. 5357

Numero Ecm: 314059 - **Edizione:** I, **Tipologia:** RES - Corso Pratico Per Lo Sviluppo Di Esperienze Organizzativo-Gestionali

Responsabile Scientifico: Prof. ssa Simona Frontoni

Obiettivo formativo: 7. La comunicazione efficace interna, esterna, con paziente. La Privacy ed il consenso informato

Destinatari dell' attività formativa: MEDICO CHIRURGO: ENDOCRINOLOGIA, MALATTIE METABOLICHE E DIABETOLOGIA;

Data di inizio e di fine: data inizio: 22 Giugno 2021 ore 14,00 – **data fine:** 15 settembre ore 17.30

Ore formative: 20 ore

Numero dei crediti assegnati: 32 crediti ECM

RAZIONALE

Il medico diabetologo è chiamato sempre più spesso a svolgere un ruolo delicato e complesso di "educatore sanitario" in un sistema che non coinvolge solo i pazienti ma anche i colleghi, gli enti, le istituzioni. Questi non necessitano di mantenere aggiornate soltanto le conoscenze tecnico-scientifiche ma anche di perfezionare le competenze relazionali, selezionando quali sono le informazioni giuste e utili e quali non lo sono. Una buona capacità nel rapporto con gli altri è un approccio che fa guadagnare rispetto e autorità ma soprattutto si traduce in una relazione più positiva con gli interlocutori, che rende più vantaggiosa anche la realizzazione di un buon percorso terapeutico. Il corso in oggetto si propone dunque di fornire un aggiornamento sulle competenze comunicazionali e potenziare tutti i livelli della comunicazione (esterna, interna, con il paziente) con l'obiettivo di accrescere le competenze del medico dal punto di vista

ble & associates s.r.l.

Via Paul Harris snc - angolo Piazza della Costituzione 4, Caserta
P.I. 04104580610 | segreteria@bleassociates.it | www.bleassociates.it



assistenziale, terapeutico e soprattutto clinico affinché quanto sia appreso possa essere immediatamente messo a frutto nell' esercizio professionale o nel contesto organizzativo.

OBIETTIVO FORMATIVO

L' obiettivo formativo individuato è "di processo" . Si tratta di obiettivi finalizzati allo sviluppo delle competenze e delle conoscenze nelle attività e nelle procedure idonee a promuovere il miglioramento della qualità, efficienza, efficacia, appropriatezza e sicurezza degli specifici processi di produzione delle attività sanitarie. Questi obiettivi si rivolgono ad operatori ed équipe che intervengono in un determinato segmento di produzione. Abbiamo ipotizzato un percorso teorico-pratico composto da sessioni individuali tra il diabetologo e il professionista della specifica materia. Tutti i professionisti svolgeranno il programma nella sua interezza, sostenendo un esame finale al termine del 7° modulo.

PROGRAMMA DEI LAVORI:

1° Modulo: COMUNICAZIONE SITUAZIONALE

Docente: Manfredi Pedone

Che si terrà dal 22 giugno 2021 al 30 giugno 2021

2° Modulo: COMUNICAZIONE EMPATICA E RELAZIONALE

Docente: Manfredi Pedone

Che si terrà dal 01 luglio 2021 all' 8 luglio 2021

3° Modulo: COMUNICAZIONE ESTERNA

Docente: Daniela Cerquetti

Che si terrà dal 24 giugno 2021 al 10 settembre 2021

4° Modulo: PUBLIC SPEAKING

Docente: Manfredi Pedone

Che si terrà dal 12 luglio 2021 al 19 luglio 2021

5° Modulo: COMUNICAZIONE EFFICACE IN VIDEO

Docente: Manfredi Pedone

Che si terrà dal 06 settembre 2021 all' 8 settembre 2021

ble & associates s.r.l.

Via Paul Harris snc - angolo Piazza della Costituzione 4, Caserta
P.I. 04104580610 | segreteria@bleassociates.it | www.bleassociates.it



6° Modulo: PRESENTATION DESIGN E DATA VISUALIZATION

Docente: Gianluca Felice

Che si terrà dal 26 luglio 2021 al 29 luglio 2021

7° Modulo: SIMULAZIONE/COLLOQUIO FINALE

Docente: Manfredi Pedone - Gianluca Felice

Che si terrà dal 13 settembre 2021 al 15 settembre 2021

Con riferimento all' art. 3 della "Delibera emergenza epidemiologica da Covid-19" del 10 giugno 2020, per motivi inerenti lo stato di emergenza sanitaria ed in ottemperanza a quanto definito dai DPCM in vigore, ai discenti è data la possibilità di partecipare all' evento da remoto tramite il link www.bleassociates.it

ESPERIENZA
PROFESSIONALE

- 2020 - presente **Esperta Comunicazione e PR**
Ministro per l'Innovazione tecnologica e la Digitalizzazione – Dipartimento per la Trasformazione Digitale
Responsabile per la comunicazione del Dipartimento per i progetti SPID e 5G
Attività o settore Presidenza del Consiglio dei Ministri
- 2010 - presente **Formatore – Professoressa**
Associate sui temi del marketing digitale presso l'agenzia specializzata The Vortex (Milano);
Formatore presso Enti di Formazione delle Camere di Commercio, Scuole di Formazione e Master (Il Sole 24 Ore Business School, RCS Academy, Editoriale Domus Academy, ESE European School of Economics, Accademia di Comunicazione), Professoressa presso Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano; collaborazione con Università di Pavia - Collegio Cairoll.
Attività o settore Didattica e formazione
- 2010 - presente **Consulente di comunicazione digitale**
Consulente sui temi del marketing digitale presso aziende e agenzie, nazionali ed internazionali, come responsabile comunicazione digitale e PR (F.lli Branca Distillerie – 2016/2017), Head of digital (Competence Communication – 2017/2019), responsabile marketing communication (Dragflow – 2016-2019; Saraceni Design – 2020/presente), ghost writer (Famiglia Tanzi – 2019/presente).
Attività o settore Consulenza Direzionale in ambito marketing digitale
- 2002 - 2009 **Marketing & Communication**
Borsa Italiana – London Stock Exchange
Marketing Manager nella funzione di Gruppo Marketing Communication, con responsabilità della Corporate Identity, dell'Editing & Advertising, della Comunicazione Interna e Web Communication per le 6 Società del Gruppo.
Attività o settore Economia/Finanza
- 2000-2002 **Responsabile Comunicazione – PR & Events Manager**
World Online, Tiscali, Virgilio (Matrix/Pagine Gialle/Tim)
Coordinamento nazionale/internazionale della comunicazione e delle attività di PR, eventi, advertising
Attività o settore Internet Companies
- 1992-2000 **Account Manager – Account Executive**
Rowland Italia (Gruppo Saatchi&Saatchi); MaxiMarketing
Consulenza di comunicazione, attività di Relazioni Pubbliche e ufficio stampa istituzionale e di prodotto per società del settore IT; Consulenza di comunicazione per società quotande.
Attività o settore Marketing e Comunicazione

3/01/2021 DCerquetti

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

1986 - 1991 **Dottore in Lingue e Letterature straniere**
Libera Università di Lingue e Comunicazione I.U.L.M. di Milano
 • Specializzazione in Sociologia

COMPETENZE PERSONALI

Lingua madre Italiano

Altre lingue

	COMPRESIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
	Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
Inglese	C1	C1	C1	C1	C1
	Sostituire con il nome del certificato di lingua acquisito. Inserire il livello, se conosciuto				
Francese	B2	B2	B2	B2	B2
	Sostituire con il nome del certificato di lingua acquisito. Inserire il livello, se conosciuto				

Competenze digitali

	AUTOVALUTAZIONE				
	Elaborazione delle informazioni	Comunicazione	Creazione di Contenuti	Sicurezza	Risoluzione di problemi
	Utente avanzato	Utente avanzato	Utente avanzato	Utente Intermedio	Utente avanzato

Altre competenze Office di Microsoft per Windows (Word, PowerPoint, Excel, Outlook) e Lotus Notes.
 Conoscenza approfondita dei principali social media e del loro corretto utilizzo dal punto di vista del business e del marketing; conoscenza della piattaforma WordPress

Patente di guida B

ULTERIORI INFORMAZIONI

Corsi Relazioni Pubbliche Avanzate; Public Speaking; Comunicazione e Management; Internet e i New Media per la comunicazione Aziendale (SDA Bocconi)

Dati personali Autorizzo il trattamento dei miei dati personali presenti nel cv ai sensi dell'art. 13 del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali" e dell'art. 13 del GDPR (Regolamento UE 2016/679).

Gianluca Felice

brand strategist,
sports addict and music lover.

ESPERIENZE PROFESSIONALI

Brand Strategist & Founder presso Dark•Matter

Gennaio 2020 - oggi

Dopo l'esperienza in Mindhood ho deciso di fondare un piccolo studio di branding e strategic design per supportare i clienti a livello grafico e strategico durante il percorso di branding o di re-branding che oggi sta diventando sempre più rilevante e significativo all'interno del percorso decisionale del cliente.

Coordinatore progetti di tesi & Docente di presentation design presso IED

Luglio 2013 - Oggi

Questa esperienza mi ha aiutato ad imparare molte cose, una su tutte è l'abilità nel gestire un gruppo di lavoro. Questa richiede un apprendimento continuo perché nessuna classe è uguale a un'altra, ciò che funziona in una, non funziona necessariamente nell'altra, per questo motivo sono sempre alla ricerca di nuovi metodi e idee per coinvolgere ed interessare sempre di più gli studenti.

Co-Founder & Project Manager presso Mindhood

Marzo 2012 - Dicembre 2019

Mindhood è un piccolo studio specializzato in Presentation design, tra i servizi offerti ci sono lavori di graphic design, presentazioni, consulenze e soprattutto training aziendali per formare i manager e dare loro strumenti per creare autonomamente un documento efficace e funzionale. Alcuni clienti: Ducati, Mondadori, Poltrona Frau, Cassina, Ogilvy, Robilant, Talent Garden e Mediaset.

Project Manager & Account presso Shicon Europe

Ottobre 2011 - Febbraio 2012

Shicon è una community di riferimento per 7 mila designer di talento provenienti da ogni parte del mondo. I creativi, partecipando ai contest online, mettono la loro creatività al servizio delle aziende per sviluppare nuovi prodotti, campagne adv e attività di comunicazione.

ISTRUZIONE

Diploma di Specializzazione In Brand Reputation, IED Milano

Novembre 2018 - Maggio 2019

Ho scelto di partecipare a questo corso di specializzazione per approfondire e implementare le competenze necessarie alla comprensione, gestione e allo sviluppo della reputazione delle marche.

Silicon Valley Study Tour

Luglio 2011 - Settembre 2011

Un'esperienza di studio itinerante in Silicon Valley, all'interno di grandi aziende come Google, Facebook, Dropbox, Cisco, IBM e di due Università che collaborano quotidianamente con queste: Berkeley e Stanford.

Diploma In Marketing and Communication Management, IED Milano

Ottobre 2008 - Luglio 2011

Manfredi Pedone

Dopo una formazione specifica in Comunicazione e una lunga esperienza in ambito teatrale in qualità di attore prima e insegnante e regista poi, da anni spendo le competenze acquisite nell'ambito della formazione, della facilitazione e della consulenza aziendale.

Nel 2013 ho fondato la società Plan Be srl attiva nel campo della formazione, degli eventi e dei viaggi aziendali (www.planbeweb.com).

Ho mutuato dall'esperienza "sul palco" l'ispirazione per la gestione delle mie aule destinate a studenti universitari e dipendenti aziendali, per i quali progetto ed erogo abitualmente corsi di formazione (o interventi seminariali) costruiti attraverso metodologie che favoriscano lo scambio interpersonale e la condivisione di esperienze tra i partecipanti.

Gli interventi sono studiati per potenziare tutte quelle attitudini che rientrano nella sfera del così detto "saper essere" e che supportano l'individuo nel suo agire quotidiano all'interno delle organizzazioni professionali di cui fa parte. I temi cruciali della mia azione formativa sono quindi quelli legati a vario titolo alla sfera delle Relazioni Efficaci.

Più in dettaglio, gli ambiti di attività prevalenti sono:

Comunicazione

- Comunicazione Efficace e Public Speaking
- Comunicazione Situazionale
- Presentation Design
- Customer experience
- Tecniche di vendita

Dinamiche di gruppo

- Team work
- La gestione della diversità in azienda
- Il Feedback e la gestione del conflitto

Empowerment

- Cambiamento, creatività e Innovazione
- Gestione delle riunioni
- Gestione del tempo
- Leadership
- Resilienza e gestione dello stress
- Consulenza individuale / Mentoring / Coaching / Focusing

Formazione esperienziale

- Team Building
- Outdoor activities
- Teatro
- Metodi Attivi (Psicodramma, Playback Theatre, Teatro-Terapia)
- Conduzione di attività esperienziali durante convention aziendali

Formazione personale

- Formazione in Mentoring e Focusing - in corso
- Corso professionistico di **Neuro Science Linguistic Coaching** riconosciuto da ICF (International Coach Federation) come ACSTH – Approved Coach Specific Training Hours - gennaio 17
- Corso di formazione annuale su soft skills **FORM 31** presso Cesaro Associati - gennaio 16
- Corso di formazione biennale in **Teatroterapia** a indirizzo espressivo-bioenergetico presso Associazione Nonchiamateciattori - 2014/2016
- Corso di formazione annuale di **Playback theatre** presso Associazione Metodi Attivi - 2013
- Corso di formazione biennale in **Conduzione di gruppi con metodologie attive** conseguito presso la Scuola Nazionale di Psicodramma di G. Boria di Milano
- **Laurea Specialistica di II livello in Scienze della Comunicazione a indirizzo aziendale** con la votazione di 110/110 e abilitato con lode presso l'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano
- **Laurea Triennale** di I livello in Scienze della Comunicazione con la votazione di 110/110 e abilitato con lode presso l'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano
- Diploma di **maturità classica** con la votazione di 100/100 presso il Liceo Classico G. Garibaldi di Palermo
- **PPA** (Program for Professional Artists) - Percorso professionale per artisti condotto da Dominique De Fazio - 2015-2017
- **Corso triennale di teatro** presso la scuola il "Faro Teatrale", diretta da Massimo Sabet
- **Workshop e seminari di teatro ed espressione corporea** con registi, attori e pedagoghi nazionali e internazionali tra i quali Dominique De Fazio, Mamadou Dioume, Pujadevi, Emma Dante, Davide Enia, Roberta Torre, Raùl laiza, Pietro Sarubbi, Luciano Colavero, Maia Cornacchia, Arianna Scommegna, Mattia Fabris, Massimo Sabet, Giulia Donelli, Umberto Terruso.

- Lingue Inglese (livello buono), Spagnolo (livello elementare)
- Informatica PC (s.o. windows), Pacchetto Office (Word, Excel, PowerPoint, Outlook), programmi di editing audio e video
- Hobby e Sport: Teatro, cinema, lettura, atletica, rugby, calcio

Esperienze lavorative**Attività di Formazione & Docenza**

- Dal 2008 Formatore - Project Leader - Account - Event Manager
Analisi dei bisogni, progettazione ed erogazione in prima persona di progetti formativi per aziende pubbliche e private.
Tra i principali clienti: Sky Italia, Hewlett Packard Italia, Vileda, Wolters Kluwer, UBI Assicurazioni, Allianz Italia, Zurich, Adidas, Vodafone Italia, British Petroleum, Ethos, Hedge Invest, Iconconsulting, ecc.
- Dal 2008 Docente per Università Cattolica di Milano, Politecnico di Milano, Università Commerciale Luigi Bocconi, Università degli studi Aldo Moro di Bari, IED - Istituto Europeo di Design, TAG Innovation School, NABA - Nuova Accademia di Belle Arti.
Tematiche principali:
- Comunicazione Efficace e Public Speaking
 - Team Building / Team working
 - Dinamiche Relazionali
 - Gestione dei collaboratori
 - Customer Experience e tecniche di vendita
 - Resilienza e gestione dello stress
 - Organizzazione di Eventi Aziendali
- 2005 - 08 Collaborazione con "Istituto Europeo di Design" - IED Comunicazione in qualità di Coordinatore Didattico - Assistente Tesi - Jr. Account
- Progetti per aziende: Columbia Sportswear, Rancilio, SSL Healthcare, Yes I Beer, Fratelli Rossetti, Comune di Milano, IED.

Esperienze lavorative**Spettacolo & Intrattenimento**

- Dal 2009 Insegnante di recitazione presso il "Faro Teatrale" di Milano, scuola di cinema, teatro e danza
(Corso di recitazione, movimento, improvvisazione, teatro sensoriale, lettura interpretativa, storia del teatro)
- 2008 - 12 Attore e conduttore per eventi e video aziendali per aziende di medie e grandi dimensioni come Hewlett Packard Italia, UBI Assicurazioni, Wolters Kluwer, Ideal Standard, Vodafone Italia, SKY, Che Banca, British Petroleum, Leroy Merlin
- 2009 - 11 Conduttore unico della 3° e 5° edizione del Campionato di Giornalismo per il quotidiano il GIORNO. Show con cantanti, esponenti del mondo politico e premiazioni dei vincitori, tenutosi nei maggiori teatri lombardi: Milano (Teatro dal Verme), Pavia (Teatro Fraschini), Brescia (Auditorium Leonardo), Monza (Teatro Manzoni), Varese (Teatro Apollonio)
- Dal 2005 Attore per spettacoli teatrali su tutto il territorio nazionale per diversi spettacoli per la regia di Mamadou Dioume, Pujadevi, Stefano Fiorentino, Giulia Donelli, Luciano Colavero, Giuseppe Scutellà, Massimo Sabet, Fabrizio Caleffi, Davide Lo Mazzi, Guido Garlati, ecc.

Digitally signed by

Manfredi Pedone
2021-01-13 20:06:45 +0100