

29 MAGGIO - 04 SETTEMBRE 2021

# PROGETTO CALL

communication all



Il Corso FAD è accreditato presso l'Agenas con numero **5357- 318367** e dà diritto a **7,8** crediti formativi.

Accreditato per **Medico Chirurgo**: Endocrinologia; Malattie Metaboliche e Diabetologia, Geriatria  
Per info scrivere all'indirizzo mail: [account@bleassociates.it](mailto:account@bleassociates.it)

Account Manager: **Carmen Battaglia**

con il contributo  
non condizionante di:



# RAZIONALE

L'esperienza di malattia, soprattutto di quella cronica, come appunto il diabete, richiede al medico competenze e abilità che lo guidino nella comprensione del paziente come persona che ha dei sintomi, propri modi di percepirla, di attribuire loro significato e di reagire a essi. Nell'incontro con il paziente si devono mettere in gioco competenze tecniche e competenze relazionali, dirigendo la nostra attenzione nella maniera più efficace possibile per aiutare il paziente a prendersi cura di sé e a gestire la propria malattia in sintonia con team curante. Questo incontro è marcato dalle caratteristiche di personalità di entrambi: paziente e medico, ma anche dal contesto organizzativo, dalle relazioni interne all'equipe, dalle nostre aspettative. A ciò si aggiunge la complessità della malattia cronica che richiede al diabetologo – più di altre patologie - di relazionarsi anche al vissuto di malattia. E' pertanto importante acquisire uno corretto linguaggio in tema di emozioni, sentimenti, partecipazioni e dare particolare attenzione al modo e al luogo in cui viene data l'informazione al paziente, che deve essere assolutamente personalizzata. Dedicarsi in maniera opportuna al paziente prevede che si impieghi del tempo, e che questo sia percepito come un investimento per il futuro piuttosto che come un limite. Nessuno meglio di chi opera in specifici ambiti conosce le attività che servono veramente per il sostegno alle cure. Il fine del progetto risiede dunque nel tracciare una possibile strada per la gestione ottimale dei pazienti con particolare riferimento alle terapie innovative, all'empowerment e alla sinergia di competenze professionali e alla condivisione delle evidenze scientifiche.

*Responsabile Scientifico:*  
*dr.ssa Annalisa Giandalia*



PROVIDER E SEGRETERIA ORGANIZZATIVA  
ble&associates s.r.l.  
t.: 0823 30.16.53 / 45.21.10  
f.: 0823 36.10.86  
e.: [segreteria@bleassociates.it](mailto:segreteria@bleassociates.it)  
[www.ble-group.com](http://www.ble-group.com)

29 MAGGIO 2021

ore 09.00 alle ore 12.00

**Presentazione del progetto e degli obiettivi formativi**

A. Giandalia

**GLP1 – Ra ed early treatment: al cuore dell'inerzia**

A. Giandalia

**L'inerzia terapeutica: i nostri bias cognitivi, come osservarli  
in modo critico per aprirci a nuove possibilità**

A. Giandalia; T. Cariani; R. Zingale; T. Ferrara; S. Zaccuri; D. Lapa; D. Cannizzaro; L. Giunta

**Allineare il nostro pensiero e le nostre emozioni per essere convinti nella comunicazione**

A. Giandalia; T. Cariani; R. Zingale; T. Ferrara; S. Zaccuri; D. Lapa; D. Cannizzaro; L. Giunta

**Collaborazione tra diabetologo-paziente, creare l'alleanza terapeutica:  
l'implementazione di un diverso modello comunicazionale medico-paziente**

A. Giandalia; T. Cariani; R. Zingale; T. Ferrara; S. Zaccuri; D. Lapa; D. Cannizzaro; L. Giunta

**Presentazione del percorso di formazione sul campo**

A. Giandalia; T. Cariani

**Chiusura dei lavori**

A. Giandalia

04 SETTEMBRE 2021

ore 09.00 alle ore 12.00

**Apertura dei lavori**

A. Giandalia

**Terapia del diabete di tipo 2: quali novità?**

A. Giandalia

**Follow up del lavoro sul campo:**

**Condivisione delle esperienze vissute: quali risultati?**

**Cosa rimane da affrontare?**

A. Giandalia; T. Cariani; R. Zingale; T. Ferrara; S. Zaccuri; D. Lapa; D. Cannizzaro; L. Giunta

**Discussione interattiva tra docenti per una miglior gestione del tempo  
e della comunicazione medico-paziente**

A. Giandalia; T. Cariani; R. Zingale; T. Ferrara; S. Zaccuri; D. Lapa; D. Cannizzaro; L. Giunta

**Chiusura del progetto**

A. Giandalia

