

FACULTY

Giuseppe Bernardo
Angelo Cermi
Eugenio Gemello
Michele Giuseppe Iovino
Alessandro Limardi
Erica Rossi

Giuseppe Stigliano

con il contributo non condizionante di:



Il convegno è accreditato presso l'AGE.NA.S con numero **5357 - 461909** e dà diritto a **7,8** crediti formativi.

Accreditato per:

MEDICO CHIRURGO: Angiologia, Cardiologia, Cardiochirurgia, Chirurgia generale, Medicina e Chirurgia di accettazione e di Urgenza, Scienza dell'Alimentazione e Dietetica, Chirurgia Plastica e Ricostruttiva, Endocrinologia, Malattie Metaboliche e Diabetologia, Medicina Intena.

Iscrizione gratuita on-line sul sito www.bleassociates.it

Per il conseguimento dei crediti formativi è indispensabile registrarsi presso il desk della Segreteria Organizzativa, ritirare il kit congressuale e la modulistica ECM.

È richiesto il massimo rispetto dell'orario d'inizio dei lavori.

Trascorsi 15 minuti dall'orario indicato per la registrazione dei partecipanti è consentito l'accesso in sala solo in qualità di uditori. I crediti verranno rilasciati solo una volta verificata la presenza effettiva al 90% della durata complessiva dell'evento, la compilazione ed il superamento del questionario.

L'attestato ECM verrà inviato tramite email all'indirizzo fornito in sede di registrazione a partire dal **21 febbraio 2026**.

L'attestato di partecipazione potrà invece essere ritirato presso il desk della Segreteria Organizzativa previa consegna del badge congressuale.

La invitiamo altresì a consultare l'informativa privacy di AGE.NA.S disponibile al link
<https://ecm.agenas.it/privacy-policy>

Responsabile Scientifico: Alessandro Limardi



PROVIDER E SEGRETERIA ORGANIZZATIVA
ble&associates s.r.l.
t.: 0823 30.16.53
f.: 0823 36.10.86
e.: segreteria@bleassociates.it
www.bleassociates.it

comUnico

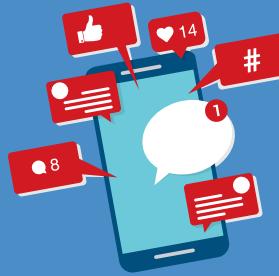
l'arte di comunicare in modo unico



21.11.2025

Royal Continental Hotel
Napoli

RAZIONALE



Negli ultimi anni, la comunicazione medico-paziente ha assunto un ruolo sempre più strategico nella pratica clinica quotidiana, con un impatto diretto sull'aderenza terapeutica, sulla soddisfazione del paziente e sugli esiti clinici.

Parallelamente, l'evoluzione degli strumenti digitali e dei social media ha trasformato il modo in cui i professionisti della salute dialogano con il pubblico, ridefinendo le modalità di diffusione dell'informazione scientifica e del counselling sanitario.

In ambito nutrizionale e nella gestione dell'obesità patologie croniche fortemente influenzate da comportamenti e stili di vita la qualità della comunicazione risulta ancora più determinante.

È ampiamente dimostrato che un approccio comunicativo empatico, chiaro e basato sull'evidenza può facilitare il cambiamento comportamentale, contrastare lo stigma e promuovere la centralità del paziente nel percorso terapeutico (Roter et al., 2006; Kushner et al., 2020).

Contemporaneamente, l'esplosione del ruolo degli health influencer, ossia professionisti sanitari attivi sui social media, ha aperto nuove prospettive e criticità.

Questi canali rappresentano infatti un'opportunità unica per amplificare il messaggio di prevenzione e promozione della salute, ma anche un ambito sensibile sul piano etico, legale e deontologico.

Secondo recenti linee guida (FNOMCeO, 2021; OMS, 2022), il professionista sanitario che comunica online è tenuto a rispettare standard elevati di correttezza informativa, tutela della privacy e trasparenza verso il pubblico.

Il presente progetto ECM nasce dall'esigenza di fornire a un gruppo selezionato di professionisti già attivamente impegnati nella comunicazione digitale e nella pratica clinica strumenti formativi aggiornati e concreti per potenziare l'efficacia e la responsabilità della loro comunicazione.

La scelta di un approccio laboratoriale, con project work individuale e sessione di confronto finale, consente di valorizzare le esperienze e i linguaggi comunicativi dei singoli partecipanti, con l'obiettivo di renderli moltiplicatori virtuosi di conoscenza scientifica e consapevolezza sociale.

comUnico

l'arte di comunicare in modo unico

08:00 Accoglienza e introduzione ai lavori

Relatore: Alessandro Limardi

08:15 Show & Share: la parola ai partecipanti

Moderatore: Giuseppe Stigliano

- Presentazione dei contenuti realizzati
- Osservazioni guidate
- Feedback e confronto tra pari

11:00 Le sfide del medico comunicatore

Relatore: Giuseppe Stigliano

- L'equilibrio tra scienza, empatia e autorevolezza
- Linguaggio inclusivo e narrazione responsabile
- Cosa funziona (e cosa no) sui social oggi
- Case study: brevi video/campagne a confronto

12:00 Project work in team

Moderatore: Giuseppe Stigliano

Intervengono: Alessandro Limardi, Angelo Cermi, Michele Giuseppe Iovino, Giuseppe Bernardo, Eugenio Gemello, Erica Rossi

Attività laboratoriale interattiva in cui i partecipanti, divisi in piccoli gruppi, sviluppano e condividono progetti di comunicazione medico-paziente, applicando le competenze acquisite nella sessione formativa.

13:30 Take home Messages

Relatori: Giuseppe Stigliano, Alessandro Limardi